

## ไอเอฟดีโพลล์ !

### “ต้องทำให้ คนไทย ยอมอยากทำบุญการเมือง”

เมื่อวันที่ 22 ธ.ค. 2568 ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (ดร.แดน) ประธานสถาบันการสร้างชาติ ประธานสถาบันอนาคตศึกษาเพื่อการพัฒนา และนางจิตติมา บุญวิทยา ผู้อำนวยการไอเอฟดีโพลล์และเซอร์เวย์ ร่วมแถลงผลการสำรวจความคิดเห็นประชาชนไทยตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป เรื่อง “ต้องทำให้ คนไทย ยอมอยากทำบุญการเมือง” 1,205 ตัวอย่าง สุ่ม 18 - 20 ธ.ค. 2568 ใน 6 ภูมิภาค โดยการลงภาคสนามและการโทรศัพท์ สุ่มตัวอย่างความน่าจะเป็น Stratified Five-Stage Random Sampling ค่าความผิดพลาด 3% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ผลสำรวจไอเอฟดีโพลล์สะท้อนว่า ประชาชนมอง “พรรคที่จะพาประเทศก้าวหน้า” จากผลงานเป็นหลัก ให้ความสำคัญกับการแก้เศรษฐกิจปากท้อง อยากได้ คนเก่ง-ดี-กล้า ซื่อสัตย์-โปร่งใส ขณะเดียวกันคนไทยกว่าครึ่งยังไม่ค่อยสนใจว่าเงินพรรคมาจากไหน อีกด้านหนึ่ง สังคมยังมองผู้ให้เงินสนับสนุนพรรคว่าเกี่ยวกับผลประโยชน์และสร้างเครือข่าย และแม้พบความเสี่ยงเรื่องแหล่งเงินไม่ชัด คนจำนวนมากยังให้น้ำหนักกับผลงานมากกว่าที่มาของเงิน นอกจากนั้นยังพบว่าประชาชน 79.17% ระบุว่าสนับสนุนพรรค “แค่ไปเลือกตั้ง” ขณะที่การสนับสนุนเป็นเงินอยู่ในระดับต่ำมาก

คุณสมบัติของ “พรรคที่จะพาประเทศก้าวหน้า” (เลือกได้ 2 ข้อ) ประชาชนให้ความสำคัญสูงสุดกับการแก้ปัญหาเศรษฐกิจและปากท้องแบบเห็นผล 35.60% รองลงมาคือการมีคนเก่ง-คนดีลงสมัครจริง 33.69% ความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ 30.62% กล้าตัดสินใจในวิกฤต และรับผิดชอบเมื่อผิดพลาด 26.22% มีอุดมการณ์ ยึดมั่นทำเพื่อประชาชน 24.90% มีวิสัยทัศน์ วางยุทธศาสตร์ประเทศระยะยาว 23.82% ไม่อยู่ใต้อิทธิพล “บ้านใหญ่/กลุ่มทุน/ผู้มีบารมี” 13.94% มีประชาธิปไตยในพรรค สมาชิกมีส่วนร่วมจริง 6.80% และอื่น ๆ 0.41%

“สนใจไหมว่าพรรคการเมืองเอาเงินจากไหน” พบว่า ประชาชนกลุ่มที่สนใจมาก 11.70% และค่อนข้างสนใจ 16.68% รวมเป็น 28.38% ขณะที่กลุ่มไม่ค่อยสนใจ 30.54% และไม่สนใจเลย 21.83% รวมเป็น 52.37% สะท้อนว่าประเด็นแหล่งเงินของพรรคยังไม่เป็นปัจจัยที่ประชาชนส่วนใหญ่ใช้เป็นตัวตัดสินหลักในการสนับสนุนพรรค

คิดว่า “ผู้ให้เงินสนับสนุนพรรค” มักมีแรงจูงใจใดเป็นหลัก (เลือกได้ 2 ข้อ) พบว่าคำตอบอันดับหนึ่งคือคาดหวังผลประโยชน์ตอบแทน 53.53% และอันดับสองคือการต้องการเครือข่ายหรือความสัมพันธ์ทางสังคม-ธุรกิจ 49.21% ขณะที่แรงจูงใจเชิงอุดมการณ์หรือประโยชน์สาธารณะได้คะแนนต่ำกว่า เช่น สนับสนุนนโยบายที่ชอบ 24.98% อยากให้พรรคชนะเลือกตั้ง 19.09% ช่วยพรรค/ผู้สมัครที่รู้จัก 15.52% และอยากเห็นประเทศดีขึ้น 9.63%

หากพรรคที่สนใจมี “แหล่งเงินไม่ชัด/เสี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน” จะทำอย่างไร พบว่า 37.01% ระบุว่าไม่ค่อยมีผลต่อการตัดสินใจ และ 31.96% ระบุว่ายังสนับสนุนได้หากผลงานดี ขณะที่ 17.34% เลือกชะลอและรอดูคำชี้แจงหรือหลักฐาน และมีเพียง 13.69% ที่ระบุว่าจะไม่สนับสนุนทันที สะท้อนว่า “ผลงาน” ยังมีน้ำหนักเหนือ “ที่มาของเงิน”

ที่ผ่านมาท่านเคยสนับสนุนพรรคด้วยวิธีใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) พบว่าคำตอบสูงสุดคือสะดวกแค่ไปออกเสียงเลือกตั้ง 79.17% รองลงมาคือช่วยสื่อสารหรือแชร์ข้อมูลนโยบาย 21.83% ขณะที่รูปแบบการสนับสนุนที่ต้องผูกพันมากขึ้นมีสัดส่วนต่ำ ได้แก่ร่วมรับฟัง/ช่วยตรวจสอบ 4.98% สมัครสมาชิก/จ่ายค่าบำรุง 3.73% และอุดหนุนเงินภาษีให้พรรค 2.41%

หากมีพรรคที่ “ตรงสเปก” จะสนับสนุนมากกว่าการไปเลือกตั้งหรือไม่ พบว่า ประชาชน 17.14% ตอบว่าสนับสนุนแน่นอน และ 18.59% ตอบว่าน่าจะสนับสนุน รวมเป็นฐานพร้อมหนุนเพิ่ม 35.73% ขณะที่กลุ่มยังไม่แน่ใจมี 24.02% ส่วนกลุ่มไม่น่าจะสนับสนุน 20.75% และไม่สนับสนุนแน่นอน 19.50% ซึ่งสะท้อนว่าความพร้อมในการสนับสนุนเพิ่มเติมยังอยู่ในระดับจำกัด และกลุ่มลังเลยังมีสัดส่วนสูง

หากจะสนับสนุนพรรค ประชาชนต้องการสนับสนุนด้วยวิธีใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) พบว่าคำตอบอันดับหนึ่งคือ ช่วยสื่อสาร/แชร์นโยบาย 37.84% รองลงมาคือสะดวกแค่ไปเลือกตั้ง 35.85% และร่วมรับฟัง/ช่วยตรวจสอบ 19.83% ตามด้วย อดหนุนเงินภาษี 17.68% สมัครสมาชิก/จ่ายค่าบำรุง 17.59% อาสาให้เวลา 14.07% ใช้ทักษะช่วยงาน 10.33% ขณะที่การสนับสนุนเป็นเงินมีเพียง 7.55%

หากมีพรรคตรงสเปก ยินดีสนับสนุนต่อเดือนเท่าไร พบว่าประชาชน 30.14% ระบุว่าไม่สนับสนุนเป็นเงิน และ 29.86% ไม่สะดวกตอบ ส่วนกลุ่มที่ระบุจำนวนเงินได้มีสัดส่วนกระจุกที่ระดับ 51–100 บาท 11.39% และ 101–300 บาท 9.58% 301–500 บาท 6.81% 501–1,000 บาท 4.44% และตั้งแต่ 1,001 บาท ขึ้นไปเพียง 1.39%

**ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ (ดร.แดน) วิเคราะห์เพิ่มเติมว่า** จากผลโพลที่โพลสะท้อนคนไทยอยากได้ “พรรคคุณภาพ” แก่เศรษฐกิจปากท้อง และผู้นำ “ดี-เก่ง-กล้า” แต่กลับไม่พร้อมสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมทางการเมือง เอาแต่เฉย บ่น ด่า แต่ไม่ได้สนับสนุนพรรคการเมืองที่ดีมีคุณภาพ ยอมจ่ายเฉพาะเรื่องที่ดินได้ประโยชน์ ทั้งที่การเมืองจะได้คนดี-เก่ง-กล้า ต้องมีต้นทุน อีกทั้งคนส่วนใหญ่ไม่ใส่ใจที่มาของเงินพรรค แม้เป็นเงินเทาหรือผลประโยชน์ทับซ้อน จึงเรียกว่า “เป็นความเศร้าของแผ่นดิน ที่คนไทยยังไม่เต็มใจในการทำบุญทางการเมือง” พร้อมอยากขอร้องและมีความหวังอยากให้คนไทยเป็น “พลชาติ” มีความรับผิดชอบทางการเมือง โดยทำ “บุญทางการเมือง” ด้วยการสนับสนุนทั้งเงิน เวลา และความรู้-ความสามารถ เพื่อให้ประเทศได้พรรคและผู้นำที่มีคุณภาพ เพื่อนำพาประเทศก้าวหน้า

**ลักษณะประชากรและภูมิภาค** โพลดีโพลและเซอร์เวย์ สํารวจ 18 - 20 ธ.ค. 2568 1,205 ตัวอย่าง ใน 6 ภูมิภาค สุ่มตัวอย่างความน่าจะเป็น Stratified Four-Stage Random Sampling ค่าความผิดพลาด 3% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ลักษณะประชากร เพศ ชาย 46.47% หญิง 48.55% เพศทางเลือก 3.65% ไม่ระบุ 1.33% อายุ 18–25 ปี 16.43% 26–35 ปี 19.75% 36–45 ปี 19.92% 46–59 ปี 20.91% 60 ปีขึ้นไป 22.99% การศึกษาสูงสุด ประถม/ต่ำกว่า 3.57% มัธยมต้น 24.15% มัธยมปลาย/ปวช. 31.87% ปวส./อนุปริญญา 17.76% ปริญญาตรี 16.51% สูงกว่าปริญญาตรี 6.14% อาชีพ ราชการ/ลูกจ้างรัฐ/รัฐวิสาหกิจ 8.71% พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน 16.68% ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย 22.16% ช่วยธุรกิจ/งานครอบครัว 10.54% รับจ้างทั่วไป 13.11% แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณ 10.46% นักเรียน/นักศึกษา 7.72% ว่างาน 10.62% ภูมิภาค กทม./ปริมณฑล 15.93% ภาคเหนือ 16.93% ภาคกลาง 12.86% ภาคตะวันออก 8.13% ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 33.86% และภาคใต้ 12.29%

เอกสารฉบับเต็ม FB: IFD Poll & Survey, [www.ifd.or.th](http://www.ifd.or.th), [www.ifdpoll.com](http://www.ifdpoll.com),

E-mail: [ifd-pollsury@ifdpoll.com](mailto:ifd-pollsury@ifdpoll.com), 065-567-2266

## ไอเอฟดีโพล

**“ต้องทำให้ คนไทย ยอมอยากทำบุญการเมือง”**

**“คุณสมบัติพรรค” ที่จะพาประเทศก้าวหน้า**

|                                                     |        |
|-----------------------------------------------------|--------|
| 1) แก้ปัญหาเศรษฐกิจ ปากท้องได้จริง เน้นผลลัพธ์      | 35.60% |
| 2) มีคนเก่ง-คนดีลงสมัครจริง                         | 33.69% |
| 3) ซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้                     | 30.62% |
| 4) กล้าตัดสินใจในวิกฤต และรับผิดชอบเมื่อผิดพลาด     | 26.22% |
| 5) มีอุดมการณ์ ยึดมั่นทำเพื่อประชาชน                | 24.90% |
| 6) มีวิสัยทัศน์ วางยุทธศาสตร์ประเทศระยะยาว          | 23.82% |
| 7) ไม่อยู่ใต้อิทธิพล “บ้านใหญ่/กลุ่มทุน/ผู้มีบารมี” | 13.94% |
| 8) มีประชาธิปไตยในพรรค สมาชิกมีส่วนร่วมจริง         | 6.80%  |
| 9) อื่น ๆ                                           | 0.41%  |

เลือกตอบ 2 ข้อ

**“สนใจไหม” ว่าพรรคเอาเงินจากไหน?**

| สนใจมาก | ค่อนข้างสนใจ | เฉย ๆ  | ไม่ค่อยสนใจ | ไม่สนใจเลย |
|---------|--------------|--------|-------------|------------|
| 11.70%  | 16.68%       | 19.25% | 30.54%      | 21.83%     |

## คิดว่า “ผู้ให้เงินสนับสนุนพรรค” มีแรงจูงใจอะไร?

|                                                  |        |
|--------------------------------------------------|--------|
| 1) คาดหวังผลประโยชน์ตอบแทน                       | 53.53% |
| 2) ต้องการเครือข่าย-ความสัมพันธ์ทางสังคม/ธุรกิจ  | 49.21% |
| 3) สนับสนุนนโยบาย/แนวคิดที่ชอบ                   | 24.98% |
| 4) อยากให้พรรคชนะเลือกตั้ง                       | 19.09% |
| 5) ช่วยพรรคหรือผู้สมัครที่รู้จัก/เชื่อใจ         | 15.52% |
| 6) อยากเห็นประเทศดีขึ้น (สนับสนุนการเมืองคุณภาพ) | 9.63%  |
| 7) เพราะถูกขอ/เกรงใจ/ตามคนใกล้ชิด                | 4.48%  |
| 8) ไม่ทราบ                                       | 6.47%  |

เลือกตอบ 2 ข้อ

## หากพรรคมี “แหล่งเงินไม่ชัด/เสียงผลประโยชน์กับชื่อน” จะสนับสนุน?

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| 1) ไม่สนับสนุนทันที            | 13.69% |
| 2) ชะลอและรอดูคำชี้แจง/หลักฐาน | 17.34% |
| 3) ยังสนับสนุนได้ ถ้าผลงานดี   | 31.96% |
| 4) ไม่ค่อยมีผลต่อการตัดสินใจ   | 37.01% |

เลือกตอบ 1 ข้อ

## ที่ผ่านมา เคยสนับสนุนพรรค “ด้วยวิธีใด”?

|                                                                                                   |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1) สะดวกแค่ไปออกเสียงเลือกตั้งเท่านั้น                                                            | 79.17% |
| 2) ช่วยสื่อสาร ช่วยแชร์ข้อมูลนโยบาย                                                               | 21.83% |
| 3) อุดหนุนเงินภาษี ให้พรรค (ไม่ต้องจ่ายเพิ่ม เฉพาะผู้มีภาษีต้องชำระ)                              | 2.41%  |
| 4) สมัครสมาชิกพรรค/จ่ายค่าบำรุงพรรค                                                               | 3.73%  |
| 5) ร่วมรับฟังแนวคิด/ช่วยตรวจสอบ/วิพากษ์                                                           | 4.98%  |
| 6) อื่น ๆ ได้แก่ สนับสนุนเป็นเงิน ช่วยงานอาสา/ให้เวลา<br>สนับสนุนด้วย ความสามารถ/ทักษะวิชาชีพ ฯลฯ | 2.66%  |

เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

โอเพนโพลและเซอร์เวย์ สํารวจ 18 - 20 ธ.ค. 2568 1,205 ตัวอย่าง ใน 6 ภูมิภาค สุ่มตัวอย่างความน่าจะเป็น Stratified Four-Stage Random Sampling ค่าความผิดพลาด 3% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ลักษณะประชากร เพศ ชาย 46.47% หญิง 48.55% เพศทางเลือก 3.65% ไม่ระบุ 1.33% อายุ 18-25 ปี 16.43% 26-35 ปี 19.75% 36-45 ปี 19.92% 46-59 ปี 20.91% 60 ปีขึ้นไป 22.99% การศึกษาสูงสุด ประถม/ต่ำกว่า 3.57% มัธยมศึกษา 24.15% มัธยมศึกษา/ปวช. 31.87% ปวส./อนุปริญญา 17.76% ปริญญาตรี 16.51% สูงกว่าปริญญาตรี 6.14% อาชีพ รายการ/ลูกจ้างรัฐ/รัฐวิสาหกิจ 8.71% พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน 16.68% ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย 22.16% ช่วยธุรกิจ/งานครอบครัว 10.54% รับจ้างทั่วไป 13.11% แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณ 10.46% นักเรียน/นักศึกษา 7.72% วางงาน 10.62% ภูมิภาค กทม./ปริมณฑล 15.93% ภาคเหนือ 16.93% ภาคกลาง 12.86% ภาคตะวันออก 8.13% ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 33.86% ภาคใต้ 12.29%

## ไอเอฟดีโพล

### “ต้องทำให้ คนไทย ยอมยากทำบุญการเมือง”

ถ้ามีพรรคตรงสเปก จะสนับสนุนหรือไม่ (ที่มากกว่าแค่ไปเลือกตั้ง)?

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 1) สนับสนุนแน่นอน    | 17.14% |
| 2) น่าจะสนับสนุน     | 18.59% |
| 3) ยังไม่แน่ใจ       | 24.02% |
| 4) ไม่น่าจะสนับสนุน  | 20.75% |
| 5) ไม่สนับสนุนแน่นอน | 19.50% |

เลือกตอบ 1 ข้อ

หากมีพรรคตรงสเปก จะสนับสนุนพรรค ด้วยวิธีใด?

|                                                                     |        |
|---------------------------------------------------------------------|--------|
| 1) ช่วยสื่อสาร/แชร์ข้อมูลนโยบาย                                     | 37.84% |
| 2) สะดวกแค่ไปออกเสียงเลือกตั้งเท่านั้น                              | 35.85% |
| 3) ร่วมรับฟังแนวคิด/ช่วยตรวจสอบ/วิพากษ์                             | 19.83% |
| 4) จุหนุนเงินภาษี ให้พรรค (ไม่ต้องจ่ายเพิ่ม เฉพาะผู้มีภาษีต้องชำระ) | 17.68% |
| 5) สมัครสมาชิกพรรค/จ่ายค่าบำรุง                                     | 17.59% |
| 6) ช่วยงานอาสา/ให้เวลา                                              | 14.07% |
| 7) สนับสนุนด้วยความสามารถ/ทักษะวิชาชีพ                              | 10.33% |
| 8) สนับสนุนเป็นเงิน                                                 | 7.55%  |

เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

หากมีพรรคตรงสเปก ยินดีสนับสนุนต่อเนื่องเท่าไร?

|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| 1) ไม่สนับสนุน              | 30.14% |
| 2) ไม่สะดวกตอบ              | 29.86% |
| 3) 1-50 บาท                 | 6.39%  |
| 4) 51-100 บาท               | 11.39% |
| 5) 101-300 บาท              | 9.58%  |
| 6) 301-500 บาท              | 6.81%  |
| 7) 501-1,000 บาท            | 4.44%  |
| 8) ตั้งแต่ 1,001 บาท ขึ้นไป | 1.39%  |

เลือกตอบ 1 ข้อ จากผู้ตอบ 720 คน ที่ระบุว่า หากมีพรรค “ตรงสเปก” จะ สนับสนุน มากกว่าการไปเลือกตั้ง (สนับสนุนแน่นอน/น่าจะสนับสนุน/ยังไม่แน่ใจ)