

# ไอเอฟดีโพลล์ เมืองน่าอยู่ 12 ส.

## โจทย์ใหญ่ผู้ว่าฯ กทม.-ส่วนราชการอื่น

คะแนนภาพรวม  
ความน่าอยู่เมืองกรุงเทพฯ



คะแนนเฉลี่ย  
**3.54**  
(เต็ม 5)

คะแนนบวก  
คะแนน 4-5  
5 = ดีมาก 4 = ดี  
  
52.23%

คะแนนกลาง  
คะแนน 3 = ปานกลาง  
  
43.73%

คะแนนลบ  
คะแนน 1-2  
2 = ควรปรับปรุง  
1 = ควรปรับปรุงด่วนที่สุด  
  
4.04%

### คะแนนความน่าอยู่ในแต่ละมิติ



**กลุ่ม 1 จุดแข็ง / ฐานบวก**  
ทุนเดิมของกรุงเทพฯ ที่ต้องรักษาและต่อยอด

มิติเมืองน่าอยู่	คะแนนบวก (คะแนน 4-5)	คะแนนกลาง (คะแนน 3)	คะแนนลบ (คะแนน 1-2)
1  สะดวก	65.68%	26.65%	7.67%
2  สุขสัมพันธ์	61.63%	30.94%	7.43%
3  สืบสาน วัฒนธรรม	52.23%	39.69%	8.09%
4  สุขอนามัย	51.90%	39.69%	8.42%



**กลุ่ม 2 ที่ต้องยกระดับ**  
ยังพอใช้ได้ แต่ต้องยกระดับให้เป็นเมืองน่าอยู่จริง

มิติเมืองน่าอยู่	คะแนนบวก (คะแนน 4-5)	คะแนนกลาง (คะแนน 3)	คะแนนลบ (คะแนน 1-2)
5  สาธารณ	48.51%	39.85%	11.63%
6  สวยงาม	46.53%	42.33%	11.14%
7  สงบสุข	45.87%	39.93%	14.19%
8  สัมมาชีพ	42.33%	42.24%	15.43%
9  มองสร้างสรรค์	38.04%	47.11%	14.85%



**กลุ่ม 3 วิกฤตเร่งด่วน**  
ปัญหากระทบความรู้สึกคนเมือง ต้องเร่งทำให้เห็นผล

มิติเมืองน่าอยู่	คะแนนบวก (คะแนน 4-5)	คะแนนกลาง (คะแนน 3)	คะแนนลบ (คะแนน 1-2)
1  สะอาด	34.57%	35.97%	29.46%
2  สุขจิต	33.75%	42.00%	24.26%
3  สีขาว	30.78%	41.01%	28.22%

### โมเดลเมืองน่าอยู่ 12 มิติ Dr.Dan Can Do's Livable City Model

ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์

**1 สะดวก:** ขนส่ง สาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา ทางเท้า สะดวก ทัวถึง เชื่อมต่อ มีเสถียรภาพ

**2 สงบสุข:** ปลอดภัยในชีวิต-ทรัพย์สิน ปลอดภัย อาชญากรรม จุดเสี่ยง อุบัติเหตุ อุบัติภัย

**3 สะอาด:** จัดการขยะ ฝุ่น PM 2.5 น้ำเสีย และมลพิษ ได้มีประสิทธิภาพ เป็นระบบ

**4 สัมมาชีพ:** มีงาน รายได้ ค่าครองชีพอยู่ได้ แหล่งทุน มีโอกาสทำมาหากิน-ก้าวหน้า

**5 สุขอนามัย:** เข้าถึงบริการสุขภาพ ดูแล-ป้องกันโรค มีอาหารสะอาด-ปลอดภัย- ราคาจับต้องได้

**6 สาธารณ:** มีสวน พื้นที่สีเขียว ลานกีฬา พื้นที่พักผ่อน ทำกิจกรรม-ปลดปล่อยศักยภาพ

**7 สวยงาม:** พังเมืองและภูมิทัศน์เป็นระเบียบ สวยงาม ร่มรื่น

**8 มองสร้างสรรค์:** เข้าถึงการเรียนรู้ใน-นอกระบบ-ตามอัธยาศัย มีพื้นที่เอื้อเรียนรู้ตลอดชีวิต

**9 สีขาว:** บริหารจัดการมีธรรมาภิบาล โปร่งใส ประชาชนมีส่วนร่วม

**10 สืบสานวัฒนธรรม:** อนุรักษ์ ฟื้นฟู ต่อยอด อัตลักษณ์ สถาปัตยกรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ให้ร่วมสมัย และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

**11 สุขสัมพันธ์:** ผู้คนไว้วางใจ มีน้ำใจเอื้ออาทร ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

**12 สุขจิต:** ช่วยเติมเป้าหมายชีวิต ความหวัง มีพื้นที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วมทำสิ่งดี เพื่อส่วนรวม

ลักษณะประชากร กลุ่มตัวอย่าง 1,212 ราย สํารวจช่วง 16-21 มิถุนายน พ.ศ. 2569 กลุ่มอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป พื้นที่สำรวจคือ กทม. วิธีเก็บข้อมูลลงพื้นที่สัมภาษณ์ 100% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อน ±3% จำแนกเป็นเพศชาย 42.33% หญิง 54.70% เพศทางเลือก 2.72% และไม่ประสงค์ระบุ 0.25% ช่วงอายุ 18-25 ปี 16.34% 26-35 ปี 24.09% 36-45 ปี 23.93% 46-59 ปี 20.79% และตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป 14.85% ระดับการศึกษา ประถม/ต่ำกว่า 9.90% มัธยมต้น 13.61% มัธยมปลาย/ปวช. 19.55% ปวส./อนุปริญญา 18.40% ปริญญาตรี 33.42% และสูงกว่าปริญญาตรี 5.12% อาชีพ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 12.46% พนักงานเอกชน 22.28% เจ้าของกิจการที่ทำงานคนเดียว/อาชีพอิสระ 24.92% นักเรียน/นักศึกษา 9.65% งานบ้าน/ทำงานให้ครอบครัวโดยไม่มีค่าจ้าง 6.68% เจ้าของกิจการที่มีการจ้างพนักงาน 13.28% และว่างงาน/เกษียณ 10.73%